

参加企業募集



滋賀のちいさな企業 食としがの魅力個別商談会

2025年7月29日（火） 10:00～16:00（予定）
びわ湖大津プリンスホテル 2階 コンベンションホール



※参加対象者：中小・小規模事業者

※対象業種：食品製造加工事業者、食に関連する
製造業者（農業者含む）、観光・雑貨に関わる事業者
申込は愛荘町商工会まで

締切：5月26日（月）

※申込み等については、<https://aisho.or.jp/>をご覧ください

主催：滋賀県商工会連合会

滋賀のちいさな企業 食としがの魅力個別商談会参加バイヤー一覧

2025年4月28日時点

No	事業所名(業種)	企業説明
1	株式会社小田急SCディベロップメント(食品・酒類卸(国内))	当社は小田急線沿線の商業施設の管理運営をしています。小田急線の駅改札付近や商業施設の入り口付近などの区画で催事の展開をしています。食品・非食品の販売その他、PRイベントなども相談可能です。ご興味のある方は是非商談をお願いいたします。
2	有限会社ウエスト(広告代理店)	当社は、滋賀県内でPR広報をお手伝いしている事業者です。自社メディアを保有しておりますので、出展者の方のPRのお手伝いが可能です(無償、有償ともに)。また、既存取引先との協業アイデアなど当社が有する知見とネットワークを活用いただけます。
3	株式会社カオリ(食品・酒類卸(国内))	1972年に設立し保険会社向けにノベルティのカatalog販売を開始 その後、冠婚葬祭のお返し、百貨店、Catalog通販様、小売店様への商品およびギフトを各販売チャンネルにご提案をしています。 1社では細めない企画などを弊社で取りまとめ提案することを得意としております。
4	ユニー株式会社(PPIHグループ)(その他小売)	ユニー株式会社…PPIHグループ(ドン・キホーテ、ユニー、長崎屋)の一員として愛知 岐阜 三重 静岡 長野をはじめ関東・北陸・新潟など全国131店舗を展開しています。 食品はじめ小売業として取扱品目も幅広く、地域に根差した取り組みや品揃えは元より、新規商材発掘・販売具現化に力を入れております。
5	楽天グループ株式会社(楽天トラベル滋賀県担当)	宿泊予約サイト(楽天トラベル)の運営。宿泊施設様の商品をサイトに掲載し、宿泊予約を希望されるユーザー様とのマッチングを行う。また地方自治体様や組合様などと連携し、地域の宿泊施設様への送客強化のサポートを行う。観光協会や宿泊組合と商談希望。
6	株式会社JTBパブリッシング(その他)	旅行ガイドブック「るるぶ」の版元です。旅行情報の発信他、新宿で飲食店を経営し、「食」のコンテンツをリアル体験を通じて情報発信する事業も展開しています。今回は旅行情報はもとより、地域の「食」のコンテンツも商談できれば幸いです。
7	株式会社平和堂(平和堂旅行センター)	滋賀県本社の流通業「平和堂」が運営する旅行センターとなります。主にカウンター業務で個人のお客様中心となります。地元滋賀県を歩く町巡りツアー「じもとっぷ」や「ビワイチ」の企画をしています。
8	エムケイホールディングス株式会社(エムケイトラベル)	全国8都市で運行するハートのマークのMKタクシーを中心に、ハイヤー、観光バス、運行管理事業、レンタカー、エネルギー事業、カーケア、車両販売、整備、飲食業、アミューズメント事業、着物レンタル等を運営する企業グループ。質の高い接客サービスとハイグレード車両で国内外から評価されている。
9	東武トップツアーズ株式会社 滋賀支店(旅行)	「Warm Heart〜ありがとうの連鎖を〜」を企業理念に掲げ、当社に関わるすべての人がお互いにありがとうと思いやれる社会を目指し、地域の皆様と共に持続的な成長を続けることを目指しています。「人」が主人公、財産であることを経営の根幹に据えます。仕事を通じてお客さま、お取引先、そして地域の人々とともに明日(あした)へつなぐ「ありがとう」を共創し、安全・安心と最上のサービスにより期待を超える感動を創造します。
10	株式会社トラベル・プロダクト 湖南営業所(旅行)	湖南省で地域密着型の営業スタイルで個人から団体旅行まで幅広く営業いたしております。35年間旅行業に携わっているノウハウを活かして、地域の事業者様が観光業で発展できるように少しでもお手伝いが出来ればと思っています。
11	株式会社大丸松坂屋百貨店(百貨店)	創業300年以上の老舗百貨店(屋号:大丸・松坂屋)で全国主要都市で好立地の店舗を有しています。 幅広いネットワークによる商品調達力と顧客に安心・安全を提供する品質管理で顧客との信頼関係を築いています。
12	株式会社高島屋(百貨店)	国内外17店舗を展開する百貨店
13	株式会社東急百貨店(百貨店)	東急沿線エリアにおける百貨店、並びに商業施設への出店を行っている企業です。 食料品については、渋谷を中心としてTokyu Foodshowを展開。 スイーツ・デリ・グロッサリーの他、自主DM編集売場(諸国銘産、和洋酒)を運営。
14	株式会社京阪百貨店(百貨店)	京阪電車沿線をドミナントに5店舗、無印良品との協業店舗1店舗を展開しています。 旗艦店の守口店は2025年40周年を迎え大規模リニューアルを実施しました。 EC事業では「知る人ぞ知るを知らぬもしろさ」をモールコンセプトにしたECモールよろずを継ぐものを展開しています。
15	株式会社G7ジャパンフーズサービス(食品・酒類卸(国内))	こだわり食品を取り扱う全国各地の高質スーパー様をメインとした小売店への商品提案、小ロットでの直送卸をしています。 こだわりの逸品を厳選し、品質と商品力にこだわり、全国に広がる流通ネットワークと経験豊かな商品企画を百貨店・量販店などに提案をしています。また、本店サイト「スマコレ!」をオープンをし全国の皆様へ生鮮三品、監修・名店、アイス・スイーツなどたくさんの美味しいをお届けしています。
16	株式会社JALUX(食品・酒類卸(国内))	JALグループの商社です。有名百貨店様向けに産直商品を中心にギフト・お取引寄せ食品商品の卸売りを展開しております。
17	Smile Circle株式会社(食品・酒類卸(国内))	各百貨店や専門店等に対して、全国のこだわり食品を提案している企業です。日本全国各地を足で歩き、美味しく、安心・安全な「とっておきのグルメ」を探し続けています。2014年に芦屋市内、続いて2018年に東京六本木にこだわり惣菜と食材を販売する店舗「グランドフードホール」をオープンしました。
18	株式会社ゼダーフード(食品・酒類卸(国内))	こだわり商品を求められるお取引先様へ直送にて商品提案しているこだわり直送問屋です。大手様では扱えない様な商品を発掘し高級スーパーやこだわり販売店、ノベルティ業者様のお役に立てる商品を探しております。宜しくお願い致します。
19	株式会社デー・エフ・アイ(食品・酒類卸(国内))	全国の銘菓・こだわり品を東京都内を中心とした高品質スーパーマーケットに卸をしている問屋です。また、近年東京都内の高品質スーパーマーケットは地方銘菓の発掘に力を入れており、問い合わせやご要望も多いです。弊社はその希望に対応し、全国のこだわり食品・銘菓を探し続け現在に至ります。 また、私は長年高級スーパーで店長・バイヤーをしていた経験からお取引先様のバイヤー様からご要望を受け、売り方や陳列方法・地方フェアなどの企画のアドバイスなども行っております。
20	株式会社メイザー株式会社(食品・酒類卸(国内))	弊社は大阪で食品原料の卸をしており、不二製油の代理店をしている関係上、大豆たんばく、カカオ原料を主とした取り扱いをしています。が、得意先に自社ECサイトを運営している企業様が数社ございますので、そういった企業様向けの商品を探しております。 常温商品、冷蔵・冷凍商品、ギフト商品等、企業様により提案方法や商品も異なってきますので、色々とご相談をさせて頂きながらご対応頂ける企業様があらばと思います。
21	株式会社錦屋商事(食品通販)	宮崎県延岡市が本社の食品の卸をしています企業です。地域の販売店に向けての卸販売とともに、日本全国の生鮮品や加工品などの地域特産品をEC販売を通じて流通を促る活動を行っています。
22	株式会社日本百貨店(その他小売)	都内を中心に5店舗の直営店、全国各地での催事出店、SAや書店などのコーナー展開を行う卸売を事業としている食と雑貨のセレクトショップです。 「ニッポンの百貨をおもしろく。」をコンセプトに、日本全国のモノゾクリの現場に足を運び、目利きの力で発掘したスグレモノを仕入れ、ユニークな切り口で新編集して販売しています。
23	株式会社名鉄ミライト(その他小売)	高速道路のSA運営を中心に道の駅、空港内のレストランを運営しています。 1969年から養老・多賀サービスエリアの運営を開始。それを足掛かりに現在は愛知県、岐阜県、滋賀県、静岡県、福島県でのサービスエリア・パーキングエリアを運営しています。
24	ロイヤルコントラクトサービス株式会社(南条SA下り)(サービスエリア)	全国各地のSAPA約15拠点の他、空港なども受託運営しています。 なお、今回は南条SAに限った商談となります。
25	株式会社 福田屋百貨店(百貨店)	弊社は栃木県を拠点に3店舗5業種で展開している創業91年目の百貨店になります。 みらいEC事業部は弊社ハウスカード会員(約30万人)・デジタル会員35万人に向けてのFKDアプリ、自社EC展開及び、楽天市場、Yahooショッピングに出店をいたしております。 産直対応(エンドユーザーに御社から発送)だけではなく、BOPIS(Buy Online Pick-up In Store)を活用した店舗連動の企画や、Donna体験型ストアなど他社との差別化できる企画などを行なっております。
26	株式会社イトーヨーカ堂(スーパー)	・自動販売機事業(常温・冷蔵・冷凍)での取り扱いアイテム(食品のみ) ・ネット通販事業での産直アイテム ・とくし丸(高齢者向け)アイテム ・催事展開ご希望の会社様の商品・企画でのご商談が希望です。
27	西日本高速道路サービス・ホールディングス株式会社(食品通販)	NEXCO西日本オンラインショップは、西日本高速道路株式会社が運営する公式通販サイトです。サービスエリアの人気商品や西日本のご当地特産品(食品)などを厳選して取り揃えており、西日本の魅力をご自宅でお楽しみいただけます。
28	株式会社フェリシモ(食品通販)	フェリシモは、「とまれ、しあわせになるしあわせ」を企業理念に掲げ、独自の視点で企画した生活雑貨、ファッション、手芸キット、美容アイテム、食品などを販売するダイレイトマーケティング企業です。Catalogやウェブサイトを通じて、日々の暮らしに彩りと豊かさを提供しています。
29	株式会社マイステイズ・ホテル・マネジメント(その他小売)	弊社は、全国に170超のビジネスホテル・リゾートホテル等を運営しています。 滋賀県においては亀の井ホテル彦根(旧かんぼの宿)を運営しており、今回売店での地域用品取組について検討できればと思っています。 また現地ホテル判断にはなりますが、売店商品の他、レストラン食材等も紹介可能です。
30	株式会社小田急百貨店(百貨店)	※場合によっては参加できない可能性有 地域の皆様へ家具・インテリアの販売を通して、日々の暮らしをより豊かに、より楽しく過ごせる住空間を提供することを理念としています。
31	株式会社大近(スーパー)	※場合によっては参加できない可能性有 食品添加物不使用に挑戦するには何も入れない。それしかないのです。何も入れないとなれば、味や風味をしっかりと引き出すために一つひとつの素材を吟味しなければなりません。鮮度を保つためには、製造方法や配送・販売方法にもさまざまな注意と工夫が必要になります。経営的観点で評価すればそれは「いたずらに難しいことをして生産性を落としている」ということになるのかもしれませんが、それでもあえて、私たちはその「食品添加物不使用」に挑戦しています。
32	株式会社大寿(スーパー)	※場合によっては参加できない可能性有 川崎市・横浜市でスーパーマーケットOONOYAと食品のセレクトショップ大野屋商店を運営しております。
33	株式会社三越伊勢丹(百貨店)	※場合によっては参加できない可能性有 北は北海道、南は九州まで、全国に展開している百貨店グループになります。食品全般を取り扱いしており、店頭での小売りから、EC販売、宅配事業など、様々なチャネルを持っているのが強みになります。特に国産素材の商品が気になっていますので、ご商談をお願いいたします。
34		
35		