

出展のおすすめ 開催要綱

The 95th TOKYO INTERNATIONAL Gift Show Spring 2023

オムニチャンネルで、日本経済の再生を Part II

第95回東京インターナショナル・ギフト・ショー 春2023

2/15 (wed)・16 (thu)・17 (fri) [時間] 10:00-18:00 最終日は17:00まで
[会場] 東京ビッグサイト

[HP] www.giftshow.co.jp [主催] Business Guide-Sha, Inc.

日本最大のパーソナルギフトと生活雑貨の国際見本市

第95回東京国際ナショナル

ギフト・ショー[®]
春2023

同時開催

東京国際ナショナル ギフト・ショー²⁰²³
The 13th LIFE×DESIGN

世界最大の暮らしの国際見本市
TOKYO International
Gift Show
LIVING
&
DESIGN
2023
Spring

The 33rd
GOURMET & DINING STYLE SHOW[®]
Spring 2023

第95回春会期

2023年2月15日(水)～17日(金)

第96回秋会期

2023年9月6日(水)～8日(金)

会場 東京ビッグサイト

主催 (株)ビジネスガイド社

テーマ オムニチャネルで、日本経済の再生を PART2

お店で、笑顔を見ることは楽しい。店舗は、毎日、驚きと感動に満ち溢れて、お客様が、写真を撮影して、SNSで拡散するから、より多くの人々が来店して、ショッピングを楽しむ。ウィンドウショッピングで洋服や服飾雑貨をみたり、化粧品を試したり、最上階のレストランで食事をする。自分へのご褒美や、ギフトを贈るときのオムニチャネルの活用は、お店のネットサイトで商品を探ることができる。そして、事前にお気に入りの店員を指名。お店に来店すると、試着ができる。返品もできる。いろいろな、洋服の組み合わせや服飾雑貨、靴、眼鏡とのトータルコーディネートを楽しむ。サイズや、色柄、素材など、自分に似合うかどうかを判断して、購入する。コロナの為で、ネット取引が増えたとはいえるが、ネットは、あくまで一過性の取引だ。新製品の登場で、購入者や、資金が集まってもその後継続的に販売をしてくれるわけではない。値崩れのない長い取引をメーカーは考えて、商品を開発している。売れる店舗は、やはり魅力的なのだ。

出展社の声

(株)ホワイエ 様

普段は対面できない遠方のお客様と会える、異業種の方と出会える貴重な機会としてギフト・ショーに年2回出展しています。コロナ禍ではリモート商談も多いですが、展示会の会場で実際にお会いし、生の声をヒアリングさせて頂くことで次の商品開発に役立っています。

(株)ドリテック 様

リアルな商談の場合は、非常に大事。手に取って見ていただいて、体感して感じ取っていただくことができます。実際にお話しをして関係性を積み上げていく、ご意見をいただいて改善を繰り返していく、非常に価値のある機会と考えています。

来場者の声

ユザワヤ商事(株) 様

東京ギフト・ショーは、様々なジャンルの企業様が出展されていて、会場で一度に見ることができるので活用しています。ビジネスマッチングの企画も初参加から10年となりますが、商材のジャンルも広く募集しておりますため、毎回多くの出展社様からエントリーをいただいております。次回開催にも来場、マッチングも参加予定です。

(株)ビックカメラ 様

グループ会社のアニメガ・ソフマップやECチャネルを中心にアニメとコラボした限定イベントを開催しているチームです。アッキーや缶バッジなどの定番商品のみならずアパレルや女性小物など幅広く、弊社限定グッズを開発しています。個人では得られない最新情報や、多くのIPに接することができる機会なので、消費者ニーズに合った商品や斬新な企画を探すため来場しています。

出展のメリット

1：決定権のある有力バイヤー(仕入責任者)が毎回来場します

ギフト・ショーは48年間(毎年2回)95回開催のトレードショーのため、ご来場された流通業者の仕入権限者約100万人の登録があります。その招待バイヤーがあなたの出展小間に訪れて商談します。

2：業種の垣根をこえた新しいお店の演出方法を提供します

コロナ禍で売れない時代に売れる仕掛けづくりは、コンセプトを持った新しい業態融合店の提案です。ギフト・ショーで感度の高い商材の演出方法と仕入方法を学んで下さい。

3：多彩なメディアやオンラインでギフト・ショーのHOTな実取引を応援します

出展効果を高めるためのセミナー(無料)の開催や弊社メディア(月刊Gift PREMIUM、月刊ギフト・ニュース、バイヤーズガイド、Gift Net、ギフトショーアプリ、メールマガジン、ツイッター、フェイスブック)を通じた事前や会期中、会期後のPRで皆様の商談をサポートします。

流通業者招待施策

1. 新製品コンテストをはじめとした各コンテストの実施
2. テーマに基づくイベントの実施
3. 国内外のバイヤーとのビジネスマッチング
4. 専門家によるセミナー
5. 広報活動
6. 記者会見
7. 国内外の流通バイヤーに60万通の招待状を発送
8. 自社媒体(月刊Gift PREMIUM、ギフトニュース・バイヤーズガイド・Gift Net・ギフトショーアプリ・メールマガジン・ツイッター・フェイスブック)
9. 国内外のVIPバイヤーの特別招待制度・電話による招待活動



東京ギフト・ショーの開催スケジュール(予定)

第95回 会期：2023年2月15日(水)～17日(金)

出展申込締切	▶▶▶▶▶▶▶▶	2022年11月7日(月)
出展料残金納入締切	▶▶▶▶▶▶	2022年11月18日(金)
出展社説明会と小間割抽選会	▶▶▶▶▶▶	2023年1月10日(火)
オプション器具とリース備品等申込締切	▶▶▶▶▶▶	2023年1月25日(水)
小間施工工事	▶▶▶▶▶▶▶▶▶▶▶▶▶▶	2023年2月13日(月)
出展社搬入	▶▶▶▶▶▶▶▶▶▶▶▶▶▶	2023年2月14日(火)

第96回 会期：2023年9月6日(水)～8日(金)

出展申込締切	▶▶▶▶▶▶▶▶	2023年6月5日(月)
出展料残金納入締切	▶▶▶▶▶▶▶▶	2023年6月16日(金)
出展社説明会と小間割抽選会	▶▶▶▶▶▶▶▶	2023年7月11日(火)
オプション器具とリース備品等申込締切	▶▶▶▶▶▶▶▶	2023年8月9日(水)
小間施工工事	▶▶▶▶▶▶▶▶▶▶▶▶▶▶▶▶▶▶	2023年9月4日(月)
出展社搬入	▶▶▶▶▶▶▶▶▶▶▶▶▶▶▶▶▶▶	2023年9月5日(火)

お問い合わせ

(株)ビジネスガイド社 事業部 インターナショナル・ギフト・ショー事務局

<https://www.giftshow.co.jp> e-mail : n-haga@giftshow.co.jp

東京本社 Tel : 03-3843-9851(直通) Fax : 03-3843-9850 大阪支社 Tel : 06-6258-0002(代表) Fax : 06-6258-0004
〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2ぎふとビル 〒541-0056 大阪府中央区久太郎町2-5-31 本町寺田ビルディング6F

出展規程

第95回出展料 **¥370,000(税抜) × 小間数 + オプション預り金**
(¥407,000:税込) 1小間¥80,000 / 2小間¥130,000 / 3小間以上¥160,000

第96回出展料 **¥390,000(税抜) × 小間数 + オプション預り金**
(¥429,000:税込) 1小間¥80,000 / 2小間¥130,000 / 3小間以上¥160,000

オプション預り金 オプション預り金は、オプション器具及び電気工事費、その他に充当されます。ショー終了後、2ヵ月以内に精算します。
※小間施工費がオプション預り金で不足した場合は、ご請求書が到着次第、1ヶ月以内にお振り込み下さい。

※2023年9月(第96回)より出展料金が変更になりますのでご注意ください。

小間の基本設備

基本小間(出展料に含まれる設備)

1小間=3.0m×3.0m×2.7m

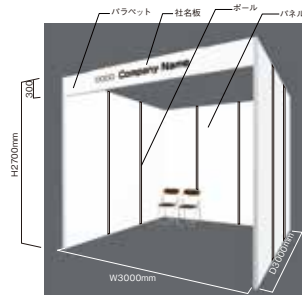
●三面木工システムパネル(隣接小間との間仕切り…背面パネル、袖パネル)

●パラベット ●社名板 ●折りたたみイス 2脚

※小間内にパネルを追加する場合は、出展社の費用負担となります。

※2小間以上のご出展の際は通路側にボールが立ちます

※カド小間にはパネルがつかいません。(2面のみ)



初回出展社の方へ

- ①出展申込書(13・14ページ)
- ②会社経歴書(又は会社案内)
- ③会社の登記簿謄本
- ④出展予定商品のカタログ(写真)
- ⑤申込金15万円(出展料内金)

提出

ギフト・ショー事務局へ
初回出展審査

1. 初回出展の方は、初回出展審査の後、出展フェアを決定させていただき随時出展申込受理書をもってご連絡申し上げます。
2. 出展申込書類に不備又は内容が異なっていた場合があったとき、その時期を問わず、出展をお断りすることがございます。
3. 個人事業主の方、法人登記後3年未満の方は、出展推薦状(所定の書式)のご提出が必要となります。詳しくは、ギフト・ショー事務局までお問い合わせ下さい。

出展申込締切

第95回 2022年 **11月 7日(月)** 申込金 **15万円** (出展料内金となります)

第96回 2023年 **6月 5日(月)** 申込金 **15万円** (出展料内金となります)

■ **申込手続** **出展申込書類** ①出展申込書(13・14ページ) ②出展予定商品のカタログ等(商品ラインがわかるもの)

出展申込書(13・14ページ)に必要事項を記入し、出展予定商品のカタログ等と、出展料金を添え(又は銀行振込)、(株)ビジネスガイド社ギフト・ショー事務局に提出して下さい。(出展フェア・小間数等の審査があります)審査の上、出展フェア・小間数を決定するため、出展予定商品のカタログ等の提出と出展料金の入金確認をもって出展申込とさせていただきます。あらかじめご了承下さい。なお、各使用ホールに、設置できる小間数に限りがありますので、各フェアとも**予定小間数に達し次第、申込期間内であっても締め切る場合もあります**のでご注意ください。また、出展商品が審査基準にあわない場合、出展をお断りする場合があります。予めご了承下さい。

出展料納入締切

第95回 2022年 **11月 18日(金)**

(株)ビジネスガイド社
三井住友銀行 浅草支店 普通 296917

第96回 2023年 **6月 16日(金)**

■ 正式受理

- 1) 出展申込は、出展申込書と出展予定商品のカタログ等の提出と申込金の納入で受け付けられます。さらに、**出展料全額が完納された時**はじめて、**正式受理となります**。出展料全額の納入がない場合は、主催者により、出展申込受付が解除されても異議のないものとします。
- 2) 出展申込み後は、申込みの取り消しは原則としてできません。このような取り消しの場合は、出展料相当額を申し受けます。
- 3) 出展申込が受理されなかった場合は、既に納入された出展料金等は返却いたしません。
- 4) 出展フェア・小間数の決定についてはギフト・ショー事務局において審査の上、出展申込受理書をもって御通知させていただきます。
- 5) 出展申込みを頂いた方に、手形の不渡り、銀行取引停止処分、債務者としての破産手続開始・民事再生手続開始・会社更生手続開始・特別清算手続開始の申立、その他、出展社として不適合であると当社が判断する事由が存する場合には、当社は、いつでも出展をお断りすることができます。

第95回 出展社説明会 2023年 1月10日(火)

会場：東京ビッグサイト
会議棟7F

第96回 出展社説明会 2023年 7月11日(火)

小間位置抽選方法

小間位置は、出展社説明会にて出展実績を考慮して公平に行います。そして、出展フェア毎に①小間数順・②優先権の有無・③同条件の方々はクジ引き抽選を行い、決めさせていただきます。

※今回を含め2月・9月(10月)連続5回以上のご出展につきましては、出展社説明会での小間割抽選で『優先権』、連続10回以上のご出展につきましては『特別優先権』、連続20回以上のご出展につきましては『最特別優先権』があります。【最特別優先の方は小間1小間分プラスした順番となります】

※第4回京都ギフト・ショー(第95回)、第65回大阪ギフト・ショー(第96回)にもご出展される方は、「優先権」が1段階アップします。

※東京ギフト・ショーに出展せずに(株)ビジネスガイド社主催の姉妹見本市、大阪・京都インターナショナル・ギフト・ショーへご出展いただいた出展社様は、東京ギフト・ショーの連続出展権利扱いとさせていただきます。

※アニメコミック&キャラクターライセンスフェアならびにEthical Styleフェア、Life with Pets、アート&グラフィック・デザインフェア等各種企画ゾーンは主催者が小間位置を決定させていただきます。

注:出展料全額のお支払いがない場合、出展社説明会にはご出席できません。出展社説明会に欠席の場合は主催者が小間位置を決定します。決定後の変更はできません。小間位置抽選の際、小間形状について一部制限がございます。詳しくは、ギフト・ショー事務局までお問い合わせ下さい。

団体出展

小間位置は原則として各社の出展商品のジャンルによりその該当フェアに出展することとなります。出展商品の内容により該当フェアに分れることもあり得ます。また、小間位置については事務局が指定する場所とさせていただきます。

水道設備を伴う実演

会場設備の関係により、小間位置が限定される場合がございます。水道設備を伴う実演をお考えの場合は、出展申込書(P.13・14)にチェックを入れて下さい。

出展規程の履行

出展社は各規程および主催者から提示された「出展のおすすめ」(開催要綱)および出展申込企業を対象に行う「出展社説明会」にて配布する「出展社マニュアル」の各規程を遵守しなくてはなりません。これらに違反したと主催者が判断した場合、その時期を問わず出展申し込みの拒否、出展の取り消し、小間・展示物・装飾物の撤去・変更を主催者は命じることができます。その際、主催者の判断根拠などは公表しません。また、出展社から事前に支払われた費用の返還および出展取り消し、小間・展示物・装飾物の撤去・変更によって生じた出展社および関係者の損害も補償しません。

注意事項

原状回復

出展社又は出展社の委嘱を受けた者が会場内に工作を施したときは、出展物撤去時間内に完全に原状回復して下さい。時間内に回復されないために、主催者がこれを代行したり、時間延長した場合の費用は出展社負担となります。その際のゴミはお持ち帰り下さい。

出展物の保管

- ①主催者は、会場及び出品物の管理保全について善良な管理者の注意をもって万全を期しますが、天災、火災その他不可抗力の損害に対しては、その責任は負いません。
- ②主催者は、出展物その他物件の盗難、紛失、失火、損傷、その他会場内で発生した事故に対して出展社の損害は賠償しません。
- ③出展社は毎日閉場後に小間内を清掃して下さい。盗難予防のため出品物には、クロスをかけてご退出下さい。

並行輸入商品

海外有名ブランド、又は、キャラクターの並行輸入商品による出展は必ず並行輸入品取り扱い承諾書の提出が必要です。ただし、後援大使館、又は、出展しているライセンサーより指摘を受けた場合は、申込受理後であっても当該商品の出品をお断りする場合があります。提出書類はギフト・ショー事務局の内部資料で他社には開示しません。

危険物の出品について

危険物(キャンドル、ライター、可燃性ガスなど)を出品する方は、持込まれる危険物の本数及び総重量を明記し、商品写真を添えて主催者あてに事前に危険物解除届けを期日までに提出して下さい。事前に、消防署の安全指導と許可が必要です。なお、ライター、花火等については、ガス・オイル・火薬を抜いて出品して下さい。原則として裸火の使用は消防法で禁止されています。(詳しくは出展社マニュアルを参照)。

防災対象物の規定

合板(ベニヤ)、カーテン、ジュタン、カーペット、幕類、紙類などは防災性能を有するもの以外使用できません。また、防災ラベルの縫い付け・貼り付けが義務付けられています。(詳しくは出展社マニュアルを参照)。

試飲・試食を伴う実演

出展の際に試飲・試食を伴う実演を行う場合は主催者あて所定の文書で期日までに提出して下さい。(詳しくは出展社マニュアルを参照)。

個人情報の取り扱い

展示会において「個人情報」を取得する場合、個人情報保護法および関連法令を遵守し、適法かつ適切な取得・管理・運営をお願いします。利用目的は必ず公表・通知し、その範囲内での利用をお願いします。出展社と「個人情報」の情報主体との間で紛争などが生じた場合は、両者での協議の上、解決して下さい。主催者は一切の責任を負いません。

来場者との商談

展示会会期中および会期後の出展社と来場者間における商談・契約内容などに関して主催者はその責任を一切負いません。

伝染病などについて

伝染病などでWHO(世界保健機関)の伝播地域に指定された国・地域からの出展を保留またはお断りする場合があります。なお、指定国・地域外においても主催者の判断で関連書類の提出を求める場合があります。

禁止事項

小間の譲渡・貸与・相互交換の禁止

出展社は割り当てられた小間の全部又は一部を、有償無償を問わず第三者に譲渡、貸与もしくは、相互交換する事はできません。

国内企業の名義貸しによる外国企業の直接出展の禁止

海外からの直接出展社は、主催者が指定する海外館の出展となります。国内企業の名義貸しによる外国企業の直接出展があったと主催者が判断した場合、出展取消または次回の出展申込をお断りする場合がございます。その際には出展料金の返金は行いません。

即売の禁止

インターナショナル・ギフト・ショーは、流通業者からの注文を取るための商談の場です。即売会ではありません。即売を会場で見えられた場合、出展取消となり、出展料金は返却できません。

写真撮影・会場内カメラ持込の禁止

会場内での写真撮影は、来場者・出展社ともに禁止します。出展社が自社ブースを撮影される場合、事務局員立会い又は、事務局カメラマンがスナップ写真を(1社2枚)撮影します。

喫煙

展示会場内は、全て禁煙です。喫煙は所定の場所に限ります。

ギフト・ショー会期中における隣接会場を使用した展示会、受注会の禁止

ギフト・ショー出展社が、ショー会期中同時に、東京ビッグサイト周辺の関連施設においてグループ会社等も含め、展示会、新製品発表会、受注会等の内見会を行うことを禁止します。

共同出展や又売りについて

小間割抽選会で公平に小間位置を決定するため共同出展・又売りによる小間抽選は禁止となります(各国政府機関及び公的な団体出展を除く)。アニメコミック&キャラクターライセンスフェア(ライセンサーとライセンシーの共同出展のため)は除く。

迷惑行為の禁止

会期中および会期後に来場者・出展社などに対し迷惑のかかる行為(誹謗中傷、営業妨害またはそれらに類する行為など)があったと主催者が判断した場合、出展取消または次回以降の出展申込をお断りする場合がございます。

賠償責任

- ①主催者はいかなる理由においても、出展社およびその雇用者・関係者が展示スペースを使用することによって生じた人および物品に対する傷害・損害などに対し、一切の責任を負いません。
- ②出展社はその従業員・関係者・代理店の不注意などによって生じた展示会場内およびその周辺の建築物・設備に対するすべての損害について、ただちに賠償するものとします。
- ③主催者は、天災、その他不可抗力の原因により会期の変更・開催の中止によって生じた出展社および関係者の損害は補償しません。
- ④主催者は自然災害・交通機関の遅延・社会不安などによって生じた出展社および関係者の損害は補償しません。

会期前から会期後まで出展成果を高める出展フォローサービス **無料**

会期前

- ① **出展効果を高めるためのセミナーの開催(無料)**
出展の目的、目標の確認から、集客力を高め、商談成約件数を高めるノウハウを会期前の事前準備から会期中の対応、会期後のフォローまで一貫してわかりやすくお伝えします。
- ② **弊社媒体(ギフト・ニュース)に無料記事掲載**
出展社と来場者をつなぐコミュニケーション誌「ギフト・ニュース」にて出展社様のこだわりや新商品、新しい取り組みを紹介します。

会期中

- ③ **ビジネスマッチング**
毎回50社以上の有力バイヤーが参加するビジネスマッチング。出展社の商品情報をバイヤー様へお届けし、会期前・会期中に商談ができる特別プログラム。
- ④ **海外バイヤーオンライン商談**
会期中に来場出来ない海外バイヤーとオンライン商談の実施。会期前・会期中に海外有力バイヤーとのオンライン商談ができます。
- ⑤ **特別展示イベント**
消費者ニーズを捉えた新しい売り場を提案します。「イチ押し」の企画として出展社様の商品を幅広く来場者に紹介します。
- ⑥ **各種コンテスト**
来場バイヤーが注目する各種コンテストへ出品することにより出展ブース以外での商品PRが可能。コンテスト受賞者はプレスリリースオフィシャルサイトで幅広くご紹介いたします。

会期後

- ⑦ **信用情報調査・情報提供**
初回取引には不安が付きものです。過去46年間、東京ギフト・ショー開催の来場者データから来場歴や商取引情報などを収集しております。信用情報調査に限定して情報提供を行います。

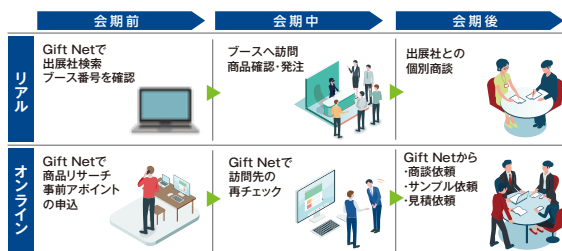
出展社特典

ハイブリッド型商談(リアル+オンライン)で新たなビジネスを創出する 流通業界最大のBtoBポータルサイト『Gift Net[®]』

Gift Net 利用イメージ



来場者のご利用イメージ



ギフト・ショーの出展カテゴリとフェア紹介・同時開催展のご案内

第60回パーソナルギフト・マイルーム・マイグッズ



- キャラクターグッズ ●玩具
- ファンシー雑貨 ●文具 ●ベビー
- 記念日ギフト ●スポーツギア
- アウトドア ●ペット商品
- ホビー商材

第60回キャラクター・ライセンス・エンターテインメント



- ライセンス募集
- 販売促進、イベント、催事の提案
- 売場空間の提案
- 制作依頼

第57回女性のためのテーマビレッジ



第60回ホームファッションングッズビレッジ



- インテリア、キッチン・ダイニング
- フラワー・ガーデン
- 香りの商品
- エシカル商材

GLOBAL



- 米国・欧州・オセアニアからの輸入雑貨
- アジア・アフリカ・中南米からの輸入雑貨
- ハンドメイド輸入雑貨

第13回LIFE X



A	第60回ヤングファッション&キッズスタッフフェア	キャラクターグッズ、玩具、ファンシー雑貨、バラエティグッズ他
A1	第41回ベビー&キッズフェア	ベビー・キッズ関連商品
B	第60回ステーションナリー&ペーパーグッズフェア	筆記具、紙製文具、ラッピング、スタンプ、カード、その他文具・紙製品
BS	第27回STYLISH文具フェア	上質感、温もり、こだわりが伝わる文具、雑貨、デザイン文具
GA	第4回アート&グラフィック・デザインフェア	広告・マーケティング・制作依頼・グッズやキャラクターのデザインや企画
HM	第25回手作りホビーメイキングフェア	手芸、画材&ステーションナリー、アート&クラフト、スクラップブック&スタンプ、ビーズ&デコ他
IE	スマートIoT&AIプロダクツフェア	IoT・AI技術に対応した家電・スマートデバイス
M	第55回スポーツ&ブレインング・グッズフェア	アウトドア用品、レジャー・トラベル用品、キックボードなど遊具
P	第60回アニメコミック&キャラクターライセンスフェア	ライセンス募集、イベント・催事提案、売場空間の提案など
Q	第44回Life with Pets ~人とペット共に生きるライフスタイル~	ペットにまつわる関連商品、動物モチーフグッズ・雑貨
T	第44回デジタルガジェット&デバイスフェア	PC、スマホ、モバイルタブレットなどの電子機器やデジタル関連雑貨
U	第43回リテールサポートフェア	小売店、流通関連の集客・運営支援
US	リテールソリューションフェア	流通業界のDX化を推進するサービス・システム
Y	第38回クリスマス&ブライダル・記念日ギフトフェア	クリスマス、結婚式、節句・ハロウィンなど様々な記念日にまつわる商品



F	第45回ビューティー&コスメティックフェア	美容雑貨、ボディ&ヘルスケア商品
HC	第27回ヘルスケアフェア	ヘルスケア商品、ウェルネス、シニアライフケア、介護、サプリメント(心と体の健康サポートグッズ)
I	第46回生活雑貨フェア	アイデア・機能商品、環境にやさしい商品、バス・トイレタリーグッズ、生活家電商品、テーブルウェア、キッチングッズ、高齢者向け商品、介護用品、防災非常用品、その他家庭日用品
IS	第38回全国観光物産フェア	観光物産品と地域の逸品
J	第57回おしゃれ雑貨&レザーグッズフェア	バッグ、靴、革小物、帽子、スカーフ・マフラー、傘等の服飾雑貨
JB	産地ブランドの服飾展	ファブリック、皮革、化繊など日本の産地ブランドを背負う素材を使用したアイテム
FS	FASHION SELECT	百貨店・セレクトショップに向けた、上質なファッションングッズ
K	第57回アパレルファッションフェア	カジュアルラインを中心としたレディース、メンズ、インナーウェア、エスニックスタイルのアパレル&雑貨、藍染や古布などの和素材を用いたアパレル&雑貨、インポートアパレル
LA	第58回ファッションアクセサリーフェア	アクセサリー、ウォッチ、サングラス、眼鏡などのファッションナルでライト感覚な装身具
LO	第26回ジュエリストン&ファインジュエリーフェア	半貴石・天然石・鉱物・化石、ダイヤモンド、パール、カラーストーンなどを用いた高品質なジュエリーや素材・関連商品
MC	第38回manicolle tokyo	デザイナー&クリエイターによるファッション雑貨
SL	SPORTS IN LIFE	ヤングカジュアル&スポーツ系アパレル&雑貨



GH	第8回グローバルハンドメイドフェア	異文化を感じられるハンドメイド雑貨
N	第59回インポートギフトフェア(欧米・オセアニアからの輸入雑貨)	米国・欧州・オセアニアからの輸入雑貨
O	第59回インポートギフトフェア(アジア・アフリカ・中南米からの輸入雑貨)	アジア・アフリカ・中南米からの輸入雑貨

おしゃれ雑貨ワールド

- アパレル
- 服飾雑貨
- アクセサリー

第45回美と健康ビレッジ



- ビューティー&コスメティック
- ヘルスケア

第46回生活雑貨ビレッジ



- 生活雑貨
- 観光物産品

DESIGN

- デザイン&クラフト
- 日本のモノづくり
- リノベーション&ライフスタイル

第33回グルメ&ダイニングスタイルショー



- 地域ブランド
- 雑貨フード
- 食にまつわるソリューション
- 伝統食品



- 住まいと暮らしのリノベーション
- 住宅・リノベーション関連
 - 家具 ●照明
 - インテリア家電
 - ホームテキスタイル
 - 住宅設備機器
 - インテリアアクセサリー
 - デザイン



E	第60回ホームファニッシング・ライティング&デコラティブフェア	ホームファニッシング、家具、照明器具、インテリア小物、室内装飾
EF	第24回ファブリックデコレーションフェア	ベッドリネン、カーテン、カーペット、高級タオル等のファブリック製品
EK	第25回ハイデザインキッチン&テーブルウェアフェア	キッチン、ダイニングシーンを演出するハイデザイングッズ
G	第59回フラワー・グリーン&ガーデングッズフェア	室内園芸、生花、観葉植物、花器、エクステリア、ドライフラワー
H	第58回香りの商品フェア	アロマ、フレグランス、お香、ポプリ、ハーブ
W	第26回Ethical Styleフェア	生産者や地球環境にやさしいエコ、オーガニック、サステナブルな商品

住まいと暮らしの専門家
TOKYO International
Gift Show



同時開催展のご案内	
LD	LIVING & DESIGN
	住まいと暮らしのリノベーション



LIFE x DESIGN

AD	第80回アクティブデザイン&クラフトフェア	前衛的なインダストリアルデザイン、クラフトデザイン、デザイン雑貨(出展審査制)
AG	アートギャラリーフェア	人々の感性に訴え、心豊かにするアート商材
DD	アクティブクリエイターズ	才能あふれるクリエイターやデザイナー
DIY	DIY BASE TOKYO	DIY向けの製品(雑貨・工具・パーツ等)、DIY向けサービス、ワークショップの提案等
GL	グランピング	グラマラスなアウトドアリビングを提案
GLS	サウナフェア	設備・グッズ・ポップアップ等サウナに関する提案
LS	LIFE STYLINGS	様々なライフスタイルシーンを彩るハイデザインなインテリアグッズ
MN	町工場NOW!	鉄鋼・木工・削り・溶接・プレス・印刷等、工場の技術力そのものと、工場発のオリジナルプロダクトやブランドをPRできる「工場」専門エリア
NB	第33回伝統とModernの日本ブランドフェア	職人の伝統的な技術や文化、歴史を現代風にモダンにアレンジした逸品
NW	海外販路開拓フェア	海外への輸出が可能な商品・サービス
RF	リノベーション家具フェア	リノベーション市場に向けた、家具の新しい提案。日本が誇る匠の技術が詰まった家具
RZ	リノベーションゾーン	暮らし方から住まいをデザインする。新企画、暮らし産業をバックアップし、住まいを快適にするアイデアゾーン
SO	SOZAI展	素材の持つ可能性を広げ、素材そのものをビジネスにつなげる
SS	START SCANDINAVIA	北欧(アイスランド、エストニア、スウェーデン、デンマーク、ノルウェー、フィンランド、ラトビア、リトアニア)の文化・考え方の本質を伝えるモノ・コト



グルメ&ダイニングスタイルショー

GDS-A	地域ブランド展	日本の地域や自然に育まれたストーリー性豊かな食品や地域ならではの食文化などの提案
GDS-B	雑貨フード展	ライフスタイルを彩る、雑貨感覚のおしゃれな食品や世界各地のフード&ドリンク
GDS-C	ソリューション展	フードマーケットやダイニングをより豊かに便利にするソリューションなどの提案
GDS-F	プレミアムフード展	モノづくりにこだわり、大切に継承してきた伝統食品や新感覚のフード&ドリンク

① 内装工事 A・Bいずれかをチェックの上、それぞれの項目についてお答えください。

A () 事務局指定の業者に全面的に依頼する。

裏面をご参照の上、下記発注品を右のマス内書き込み、配置見取り図を作成してください。

備品名	サイズ及び種類(単位mm)	価格	個数
展示台 色指定(天板は除く) は別料金。 ()色 壁面色指定申込書の 色にてご指定ください。	1. W2,000×D1,000×H750	¥9,240	
	2. W1,000×D1,000×H750	¥6,600	
	3. W2,000×D500×H750	¥9,240	
	4. W1,000×D500×H750	¥6,600	
展示棚 色指定(天板は除く) は別料金。 ()色 壁面色指定申込書の 色にてご指定ください。	5. 1,000(長さ)	¥8,580	
	6. 2,000(長さ)	¥8,800	
	7. 1,000(長さ)・・・ヒナ段	¥8,580	
	8. 2,000(長さ)・・・ヒナ段	¥11,220	
	9. 300・・・サイコロ	¥3,300	
※ 壁面用展示棚 色指定は別料金 ()色 壁面色指定申込書の 色にてご指定ください。	10. W2,000×D300(2段)	¥10,560	
	11. W1,000×D300(2段)	¥6,600	
	高さ指定()H・()H 標準は1,100・1,400(指定なき場合は標準で)		
※ 壁面用ガラス棚	12. W900×D350(1段)	¥5,500	
	高さ指定()H 標準は1,100(指定なき場合は標準で)		
チェーンフック	13. 長さ1,000(2本レンタル)	¥550	
※ 角バー	14. 長さ900	¥2,200	
※ 丸バー	15. 長さ900	¥2,420	
スリットのみ	16. 1本	¥880	
ブラケットのみ	17. 1本	¥220	
※ 展示ネット (メッシュパネル)	18. W900×H1,500	¥6,050	
	19. W900×H450	¥6,050	
	高さ指定:床面より下端()H 標準は、床面より下端1,000(指定なき場合は標準で)		
上記※印(10.11.12.14.15.18.19)の備品は、スリットとブラケットが含まれております。			
メッシュ用フック	20. L100(フック長)	¥176	
	21. L150(フック長)	¥176	
	22. L200(フック長)	¥264	
社名ロゴ指定 (¥11,000)	する ・ しない 指定ロゴはデータにてお送りください。		
データは、イラストレーターCC以下のバージョンで、アウトライン化したものをお願いいたします。			

A・Bどちらの出展社様も必ずご記入ください。

事務局が用意するものうち必要なものに○印を、不要なものに×印をつけてください。【指定なき場合は設置いたします】

⇒⇒⇒ ()パラペット ()社名板

パラペット・社名板につきましては、出展社マニュアルをご参照ください。

※パンチカーペット(床面)の色指定(有料)、及び小間壁面色指定(有料)は、別紙申込書にてお申し込みください。

※事務局指定業者につきましては、マニュアル「各館別基礎担当者一覧表」をご参照ください。

B () 出展社が指定業者以外に施工を依頼する。

貴社の施工を受け持つ業者の連絡先を下欄にご記入ください。

施工業者名
ご担当者名
住所 〒
TEL
FAX

② 電気工事 消費電力が多く、熱を発する「ハロゲンライト」の使用は、極力お控えください。

電気工事に関する料金につきましては、ブースをご利用いただいた電気設備の総電気使用量(総ワット数)に応じて計算いたします。(裏面参照)

※1. 蛍光灯を使用する場合、点灯時に電気を瞬間的に使用します。

従って電気量は1.5倍した60Wで計算してください。

※2. コンセント申し込みの際は必ず容量(W数)を記入してください。記入なき場合は1kwで設置します。

A・Bいずれかをチェックしてください。

A () 事務局指定の業者に全面的に依頼する。

B () 出展社がA以外の業者に2次幹線以降を依頼する。

Bの場合、事務局は kw幹線のみ用意する。

※分電盤工事費(1kw以上の場合)・幹線工事費・電気使用料が、別途かかります。

(Bの場合、右マス目に幹線の引き出し口を(■)ご記入ください。)

Aをお選びの方のみ下表にご記入ください。

備品名	種類及び器具単価	個数
LEDライト 15Wの消費電力で スポットライト100W相当の明るさです	1 スポットライト 15W	白色 ¥3,300 灯
		電球色 ¥3,300 灯
	2 アームスポットライト 15W	白色 ¥3,300 灯
		電球色 ¥3,300 灯
LEDライト 60Wの消費電力でスポットライト300W相当の明るさです	3 スポットライト 60W	白色 ¥13,200 灯
ハロゲンライト	4 スポットライト 300W	¥6,930 灯
	5 アームスポットライト 300W	¥7,260 灯
蛍光灯 ※1参照	6 40W(60W)	¥2,750 灯
コンセント(2個口)(100W単位) 最大消費電力1,500W ※2参照 必ずW数をご記入ください	7 100W~1,000W迄	¥2,420 Wを 個
	8 1,100W~1,500W迄	¥3,080 Wを 個
【↓上記オプション使用の場合、以下の費用が発生します】 総電気使用量 W		
幹線工事費	500Wまで¥6,600、以後501W~1,000Wまで+¥3,300、1,001W以降も同様に次のプラス500Wまで+¥3,300。	
電気使用料	1kwにつき、¥1,320(会期を通して)	
分電盤工事費	1kw以上の電気を使用する場合は、1kwごとに¥2,420の分電盤工事費が必要です。	
昼夜送電	必要な場合のみ○で囲む → ある	

③ 内装工事・電気工事図記入欄 下図に内装・電気工事の指示図を真上から見た状態でご記入ください。

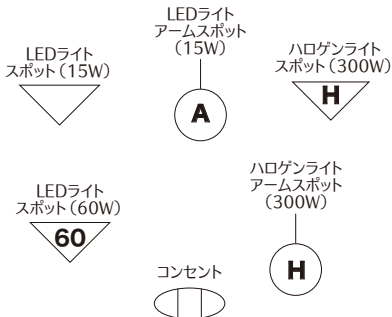
- 1マス20cm(もしくは30cm)としてご記入ください。
- 別紙「リース備品」につきましては、下図に記入をしないよう、お願い致します。

※必ず控えをお取りください。

社名板変更記入欄

出展申込書にご記入された出展名がそのまま社名板になります。SHOP名(屋号)、ブランド名等変更をご希望の際は、この欄にご記入ください。ただしこの欄のご記入は、社名板変更手配にのみ使用させていただきます。ガイドブック、会場案内図などのご変更は、お手数ですが別途、事務局へご指示ください。

●記号(上図にご記入いただく際は記号でご記入ください。)



●●● 通信欄 ●●●

小間番号	
出展名	
ご担当者名	
TEL	FAX

表示価格は、全て税込み価格となっております。
※価格は2022年7月現在。今後変更になる場合もございます。

出展フェア/商品ジャンル選び

貴社の出展希望の出展フェアを選択し、P13-14の出展申込書の記入欄にご記入下さい(記入例参照のこと)。
貴社が出展商品を選択し、主要アイテム順にP13-14の出展申込書の商品ジャンルの品番記入欄に品番を記入してください。

●フェア [第2希望まで必ずご記入下さい]

第1希望 第2希望 ●商品ジャンルの品番

記入例 ▶▶▶▶▶▶▶▶▶▶

A

H

記入例 ▶▶▶▶▶▶▶▶▶▶

1 16 2 39 3 58 4 87 5 70

記号	フェア名称	商品ジャンルの内訳及び品番	
A	ヤングファッション&キッズスタッフフェア	③ファンシー&ホビー④ぬいぐるみ(人形・動物)・マスコット⑤シグソーパズル・ゲーム・トランプ⑥ドールハウス・模型⑦バルーン・メタリック風船⑧キャラクターグッズ・玩具⑨カメラ・望遠鏡・双眼鏡他光学機器⑩パーティグッズ(紙食器・装飾小物)⑪化学発光体⑫喫煙具(電子タバコ他)⑬キーホルダー・キーチェーン・根付⑭ロボット・ラジコン⑮クッキングタイ⑯バラエティグッズ	
A1	ベビー&キッズフェア	⑦図書・絵本・知育用品⑧幼児乗物⑨子供用バッグ・帽子・服⑩その他育児用品・子供用品・家具など⑪マタニティ関連品	
B	ステーショナリー&ペーパーグッズフェア	⑮筆記具⑯紙製文具⑰スタンプ・シール・印鑑⑱地球儀・地図⑲プリントシステム・名入れシステム⑳アルバム・グリーティングカード・ポストカード・メッセージカード㉑リボン・ラッピング用品・パッケージ㉒ペーパーバッグ㉓その他ステーショナリー㉔デスクトップアイテム㉕その他紙製品㉖プラスチック・金属成形品㉗ホビー商材(ペイント・工作など)㉘カレンダー㉙電子文具	
事前	BS	STYLISH 文具フェア	㉚ナチュラルテイストの文具・雑貨⑳輸入文具㉛スタイリッシュな文具・雑貨㉜デザイン文具
E	ホームファニング・ライティング&デコラティブフェア	⑳置時計・掛時計・目覚し時計㉑オルゴール・宝宝箱・インテリア小物㉒フォトフレーム㉓ウォールミラー・スタンドミラー⑲照明器具(スタンド他)㉔オイルランプ(ランタン他)・キャンドル㉕カーテン・タペストリー・のれん・すだれ⑳壁面装飾品㉖木製・藤家具・その他インテリア家具㉗インテリファブリック(クッション、カーペット)他㉘寝具全般、ベッドリネン(シーツ、カバー、ベッドスプレッド、ふとん、毛布、タオルケット、枕、ピローケース他)㉙カーテン、ブラインド㉚ベッド、サイドテーブル、チェスト他ファニチャー㉛ベッドライト、ルーム照明他ライティング㉜その他ベッドまわりのインテリアアクセサリー㉝床材、壁材㉞タオル(フェイスタオル・バスタオル、バスローブ等)・タオルケース・タオルホルダー・タオルリング㉟バス関連グッズ(バスマット、バスタブ、バスチェア、シャワー水栓(ヘッド)、バスカーテン、ブラインド、ミラー、バス床(タイル、コルク等)、お風呂で遊ぶグッズ、バス用観葉植物、キャンドル&ライト)㊱トイレ関連グッズ(トイレマット、トイレカバー、ペーパーホルダー、ホルダーカバー、ペーパーストッカー、トイレタンク用アクセサリー)㊲洗面室関連グッズ(ランドリーバスケット、ランドリーシェルフ、ランドリードライヤー、ダストボックス)	
EF	ファブリックデコレーションフェア	㉛ベッドリネン、カーテン、ハイクオリティなタオルなどくつろぎの空間やいやしをトータルに演出するファブリックアイテム	
事前	EK	ハイデザインキッチン&テーブルウェアフェア	㉜テーブルマット・テーブルセンター⑳木製テーブルウェア㉝金属テーブルウェア㉞キッチン・ダイニングシーンを演出する商品㉟食器・グラス・カトラリー㊱キッチンツール
F	ビューティー&コスメティックフェア	⑳コスメ雑貨、リップ、マスカラ、アイライナー、チーク、リキッドファンデーション、コンシーラー・パウダーファンデーション、オイルクレンジング、洗顔ソープ、洗顔パウダー、ネイル、ブラシ、㉑ヘアケア製品、スキンケア製品、ボディケア製品、フットケア製品、家庭用理美容機器㉒ビューティー&ダイエト関連商品㉓化粧品開発㉔美容医療㉕美容用品パッケージ	
企	FS	FASHION SELECT	㉖百貨店・セレクトショップに向けた、上質なファッショングッズ
G	フラワー・グリーン&ガーデニンググッズフェア	㉗アートフラワー・造花・人工樹木㉘室内園芸・生花・観葉植物㉙ドライフラワー・プリザーブドフラワー㉚園芸用品・花器・エクステリア㉛フラワー・グリーンクラフト㉜インドアグリーン㉝フラワーアレンジメント	
GA	アート&グラフィック・デザインフェア	㉞映像・音源制作㉟イラスト・グラフィック・アート制作㊱広告・コンテンツ制作㊲企業戦略(ブランディング、CI、VIなど)㊳グッズ制作、商品化㊴パッケージ、包装、壁面、内装のデザイン㊵販促・キャンペーン関連㊶エンターテインメント、催事関連	
GH	グローバルハンドメイドフェア	㉞素材・技術を活かした質の高いハンドメイド商品	
H	香りの商品フェア	㉞香りの商品(フレグランス、お香)㉟ポプリ・ハーブ・アロマオイル・ポット・その他リラクゼーショングッズ	
HC	ヘルスケアフェア	㉞ウエルネス(感染症対策用品・セルフメタクリーション・サポートグッズ、エクササイズ、フィットネス機器・ウェア、健康機器、マッサージ関連、機能性インナーウェア・サポーター、ゲルマニウム・チタン等健康装飾具他)㉟サプリメント(機能性食品・飲料、栄養補助食品、ダイエト補助食品、健康食品・茶・スナック他)㊱オーラルケア(電動ブラシ、口腔洗浄器)	
HM	手作りホビーメイキングフェア	㉞手芸㉟画材&ステーショナリー㊱アート&クラフト㊲スクラップブックング&スタンプ㊳ビーズ&デコ	
I	生活雑貨フェア	㉞陶磁器㉟漆器㉛硝子器㉜刃物・キッチン用品㉝藤家具・竹製品㉞茶道具㉟天然素材製品(テーブルマット他)㊱工具セット㊲入浴剤・バスソルト㊳家電製品㊴石けん・シャンプー・洗剤・ソープボックス・ソープディッシュ・ボティースポンジ・ボディブラシ・洗面器・シャンプー台・ポンプボトル㊵防災非常用品・防犯・交通安全用品㊶ソートイングセット㊷スリッパ・室内履き㊸アウトドア用品㊹家庭日用品、アイデアグッズ㊺介護用品・シニアライフケア用品㊻おそうじグッズ㊼食品・飲料	
事前	IE	スマートIoT&AIプロダクツフェア	㉞スマート家電(IoT、AI対応)㉟AIスピーカー㊱ウェアラブルデバイス、ライフロググッズ㊲ロボティクス関連(コミュニケーションロボット、モビリティロボット他)㊳IoTデバイス㊴スマートホーム関連(スマートリモコン、スマートロック、見守りカメラ他)
IS	全国観光物産フェア	㉞観光物産品・民芸品㉟伝統工芸品㊱その他の地方特産物	
J	おしゃれ雑貨&レザーグッズフェア	㉞バッグ・ベルト・袋物(財布・パス・キーケース・書類ケース等)㉟傘・レインコート・雨具㉑ハンカチーフ・マフラー・ネクタイ・スカーフ㉒ワッペン・刺しゅう・織ネーム㉓友禅・和紙工芸品他㉔サンダル・スニーカー・シューズ・木履・革履・足袋・ステッキ㉕手袋・ソックス㉖帽子他服飾雑貨	
JB	産地ブランドの服飾展	㉞伝統的技術や和素材をモダンにアレンジした商品㉟日本国内で生産された「日本製」の商品	
K	アパレルファッションフェア	㉞婦人服・紳士服・Tシャツ・トレーナー・スポーツウェア等衣類㉟エプロン・バジャマ・ナイティ・ショーツ㉑自然素材、オーガニック素材、エコロジー素材などの衣料品、リラクゼーションウェア等室内着㉒現代の生活スタイルにあった和テイストな商品㉓伝統的技術や和素材をモダンにアレンジした商品㉔日本国内で生産された「日本製」の商品㉕エスニックスタイルのアパレル&雑貨㉖インポートアパレル	
LA	ファッションアクセサリーフェア	㉞シルバー・真鍮・スチールなど様々な素材を用いた、量産タイプのアクセサリー(ピアス・イヤリング・リング・ブングル・ネックレス・コサージュ・ヘアアクセ・チョーカーなど)㉟サングラス・眼鏡・シニアグラスなど㉑ファッションウォッチ(ファッション性が高く、アクセサリーの要素が強い腕時計)㉒ウィッグ・ヘアエクステンション	

記号	フェア名称	商品ジャンルの内訳及び品番
LO	ジュエストーン&ファインジュエリーフェア	①プレジヤスメタル(ゴールド、プラチナ、シルバー)を用いたファインジュエリー②半貴石・天然石・鉱物・化石など③ダイヤモンド・色石・真珠を用いたジュエリー/ルース④高級ウォッチ(ファッション性が高く、貴石などがセットされた高級腕時計/ブランド時計)⑤ジュエリー関連商品(ショーケース、ジュエリーボックス、ジュエリーメンテナンス用品も含む)⑥半貴石・天然石・鉱物・化石などを用いたアクセサリー⑦半貴石・天然石ルース⑧アクセサリーの要素の強い縁起物グッズ(数珠・勾玉・置物など)
M	スポーツ&プレイング・グッズフェア	①スポーツ&アウトドアプレイング・グッズ(遊技グッズ)(サーフボード、スケートボード、キックボード、インラインスケート、ローラスケート、BMX、マウンテンバイク、レジャーサイクル、ウォーキング)他②スポーツブランド、ライセンスグッズ③レジャーラベル用品
MC	manicolle tokyo	④デザイナー・クリエイターによるファッション雑貨
N	インポートギフトフェア	⑤欧米・オセアニアからの輸入雑貨
O	インポートギフトフェア	⑥アジア・アフリカ・中南米からの輸入雑貨
P	アニメコミック&キャラクターライセンスフェア	⑦ライセンス(著作権管理(キャラクター、ブランド、アート、スポーツ、タレントなど)⑧アニメ・映画制作会社・出版社、テレビ局、ソフト制作会社
Q	Life with Pets ~人とペット共に生きるライフスタイル~	⑨ファッション(ペット用)⑩アクセサリー(ペット用)⑪フード・おやつ(ペット用)⑫おもちゃ(ペット用品)⑬インテリア(ペット用)⑭ケア用品(ペット用)⑮その他 ペット用品 ⑯動物モチーフグッズ
SL	SPORTS IN LIFE	⑰ヤングカジュアル&スポーツ系Aパレル・ファッション雑貨
T	デジタルガジェット&デバイスフェア	⑱パソコン・スマートフォン・電子端末関連アクセサリー⑲デジタル家電、デジタル文具、デジタル雑貨⑳カメラフラッシュ関連(デジタルカメラ、フラッシュシステム他)㉑音響関連(スピーカー、マイク、ヘッドホン他)㉒映像関連(プロジェクター、ディスプレイ他)㉓PC関連グッズ(外部メモリーデバイス、キーボード他)
U	リテールサポートフェア	㉔店舗什器、設備、ディスプレイ㉕物流関連(フルフィルメント、包装・梱包機械/資材)㉖人材派遣、人材育成、㉗代理店募集、FC加盟募集㉘印刷関連(チラシ、DM、販促用品など)㉙コンサルティング㉚サブスクリプション関連
US	リテールソリューションフェア	㉛流通情報システム(店舗管理、販売管理、受発注システムなど)㉜顧客管理システム(顧客データ分析、商圏分析、消費者動向予測など)㉝決済・キャッシュレス化(POSシステム、非接触決済、店舗無人化など)㉞接客DX(Web接客、オムニチャネル、SNS活用、動画サービスなど)、㉟店舗DX(電子棚札、電子クーポン、集客アプリ開発など)㊱流通向けAI(顔認証、映像解析、店内動線分析など)
W	Ethical Styleフェア	㊲環境・エコ商品㊳フェアトレード商品㊴自然を楽しむことを目的としたキャンプやエコスポーツ用品㊵リサイクル、リユース商品㊶自然との調和や天然素材へのこだわりを意識した商品
Y	クリスマス&バライダル・記念日ギフトフェア	㊷クリスマス関連品㊸バレンタインデー・ホワイトデー・ハロウィン・イースター等関連品㊹正月・節句関連品㊺キャンドル㊻バライダル関連品㊼チョイスギフトカード、カードギフト

LIVING & DESIGN 出展フェア

記号	フェア名称	商品ジャンルの内訳及び品番
LD	LIVING & DESIGN	①住宅・リノベーション関連(住宅部品・金物、建築建材・資材、リノベーション・リフォーム関連、新素材、その他)②家具(収納家具、テーブル・ソファ、その他)③照明(照明器具、LED、その他)④インテリア家電(デジタル家電、映像・音響機器、ホームシアター、その他)⑤ホームテキスタイル(カーテン、カーペット、寝具、その他)⑥住宅設備機器(キッチン、バス、洗面化粧台、トイレ、住宅環境機器、その他)⑦インテリアアクセサリー(インテリア小物、テーブルウェア、キッチン用品、伝統工芸、その他)

LIFE x DESIGN 出展フェア

※「事前」とは出展商品の内容が出展フェアのコンセプトと合っているかの事前の簡単な審査があります。

記号	フェア名称	商品ジャンルの内訳及び品番
AD	アクティブデザイン&クラフトフェア	①品質・デザインにおいて特に優れた商品②デザインが特に優れたクラフト
AG	アートギャラリーフェア	④壁面装飾品⑤木製・籐家具・その他インテリア家具⑥陶磁器⑦漆器⑧伝統工芸品⑨アート&クラフト⑩絵画・アート作品⑪骨董品・コレクショングッズ
DD	アクティブクリエイターズ	⑫新進のクリエイターブランド⑬品質・デザインにおいて特に優れた商品⑭デザインが特に優れたクラフト
DIY	DIY BASE TOKYO	⑮DIY向け資材⑯DIYワークショップ
GL	グランピング	⑰アウトドアやグランピング体験を盛り上げるインテリア、エクステリア・雑貨・ファッション・食品・ギア・小屋やテント・トレーラーハウス・車等
GLS	サウナフェア	⑱サウナ・サウナ設備⑲サウナグッズ(ハット、タオル、スキンケア商品、ポンチョ他)
LS	LIFE STYLINGS	⑳様々なライフスタイルシーンを彩るハイデザインなインテリアグッズ
MN	町工場NOW!	㉑工業技術(木工・鉄鋼・削り・溶接・プレス・縫製・織り印刷等)㉒工場発のオリジナル商品㉓オープンファクトリーや地域イベント等、工場に関わるイベントのPR
NB	伝統とModernの日本ブランドフェア	㉔現代の生活スタイルにあった和テイストな商品㉕伝統的技術や和素材をモダンにアレンジした商品㉖日本国内で生産された「日本製」の商品
NW	海外販路開拓フェア	㉗海外への輸出が可能な商品・サービス
RF	リノベーション家具フェア	㉘リノベーション家具
RZ	リノベーションゾーン	㉙リノベーション関連
SO	SOZAI展	㉚技術や素材の提案㉛技の実演
SS	START SCANDINAVIA	㉜北欧からの輸入品、北欧デザイナーによるデザイン、北欧生まれのブランド・キャラクターグッズ、北欧スタイルの建築・建設・リノベーション関連 ※北欧(アイスランド、エストニア、スウェーデン、デンマーク、ノルウェー、フィンランド、ラトビア、リトアニア)

株式会社ビジネスガイド社の個人情報保護方針(プライバシーポリシー)

株式会社ビジネスガイド社は、出展のお申込み、商品のご購入時、サービスの登録時などに、皆さまに個人情報の提供をお願いすることがあります。お客様に安心して当社のサービスをご利用いただくため、プライバシー保護に関わる法令を遵守し、お客様のプライバシーの保護に最大限注力して参ります。そのために、情報セキュリティの向上と管理体制の強化に努めて参ります。お客様に関する情報がどのように収集され、どの様に使用されるか、また当社における情報管理の方法等プライバシーに関する考え方をホームページ上(<https://www.giftshow.co.jp>)にて公表しております。

■お申込みの際にご登録いただきましたお客様の情報は、本見本市の運用をはじめ、各種情報のご提供、アンケートのご依頼および株式会社ビジネスガイド社営業部門からのコンタクトなどに利用させていただきます。あらかじめご了承下さい。ご了解されない場合は、出展申込書(P13・14)右下の□内にてチェックして下さい。当社は、原則として、ご本人の承諾なく、個人情報を上記目的以外に利用または第三者に提供しません。ただし、当社は個人情報取り扱い業務の一部または全部を外部委託することがあります。

2023年 2月

第95回東京インターナショナル・ギフト・ショー春2023

会期:2023年2月15日(水)~17日(金)

出展申込書

年	月	日	(株)ビジネスガイド社 事業部 行			
●小間数	<input type="text"/>	●フェア記号 [第2希望まで必ずご記入下さい。]	第1希望 <input type="text"/>	第2希望 <input type="text"/>	第3希望 <input type="text"/>	第4希望 <input type="text"/>

過去の 出展歴	●連続出展 20回以上()
	●10回以上()
()ある	●5回以上()
()ない	

●商品ジャンル ※の品番(数字) (P.11・12参照)	1 <input type="text"/>	2 <input type="text"/>	3 <input type="text"/>	4 <input type="text"/>	5 <input type="text"/>	バイヤーズ・ガイド 広告出稿の予定がある () あり () ない	※事務局記入欄
------------------------------------	------------------------	------------------------	------------------------	------------------------	------------------------	---	---------

開催要綱記載の各条項・出展規程を了承し、出展予定商品のカタログと申込金¥150,000を添え(又は銀行振込)、第95回東京インターナショナル・ギフト・ショー春2023に上記の小間の出展を申込みます。

注) 月 日に出品料残金¥ を(株)ビジネスガイド社振込口座 三井住友銀行・浅草支店・普通296917に振込みます。
 注) 出展社説明会/小間割り抽選会は出品料残金をお振り込み下さった方のみご案内いたします。
 注) 申込書が締切日に間に合わない時は、招待状に社名が載らない場合がありますのでご注意ください。


注) 黒ワクの中のみ全てご記入下さい。 出展社控用にコピーをとったのち、オリジナルをお送り下さい。原則FAXによるお申込みはご遠慮下さい。

会社名	フリガナ										印	
※出展名	フリガナ										印	
	※和文											
ガイドブック/会場図/社名板/招待状は出展名が掲載されます。												
※英文												
代表者	(役職)					(氏名)					フリガナ:	
※所在地	フリガナ										印	
	〒□□□-□□□□											
※TEL						FAX						
e-mail(代表)						ホームページ						
※主な出展内容	和	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	英	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	文	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

☆上記の※印の内容はそのままガイドブックの原稿になります。加えて、会社名、ホームページはGift Net・アプリの原稿になります。

精算金返金の為の出展社振込銀行口座	口座名義は必ずカタカナでご記入ください。	当座・普通(該当科目に○印)
銀行	支店/口座名義(カナ)	No.

下記は実務担当者(事務局より連絡する際のご担当をお書き下さい。e-mailは必ずご記入ください。)

担当者名	(フリガナ)	(株)ビジネスガイド社からの各種案内について(P.12参照)	<申込先>
e-mail(担当)		<input type="checkbox"/> 上記について 了解しない	(株)ビジネスガイド社 事業部
部 課 名		水道設備を伴う 実演を	インターナショナル・ギフト・ショー事務局 
住 所	〒	<input type="checkbox"/> 予定している	〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2ぎふとビル TEL:03-3843-9851 FAX:03-3843-9850
TEL	F A X		〒541-0056 大阪市中央区久太郎町2-5-31 本町寺田ビルディング6F TEL:06-6258-0002 FAX:06-6258-0004

2023年 9月

第96回東京インターナショナル・ギフト・ショー秋2023

会期:2023年9月6日(水)~8日(金)

出展申込書

年	月	日	(株)ビジネスガイド社 事業部 行				過去の 出展歴	<input type="checkbox"/> 連続出展 20回以上() <input type="checkbox"/> 10回以上() <input type="checkbox"/> ()ある <input type="checkbox"/> ()ない <input type="checkbox"/> 5回以上()
●小間数		●フェア記号 [第2希望まで必ず ご記入下さい。]	第1希望	第2希望	第3希望	第4希望		

●商品ジャンル ※の品番(数字) (P.11・12参照)	1	2	3	4	5	ハイヤー・ガイド 広告出稿の予定がある () あり () ない	※事務局記入欄
------------------------------------	---	---	---	---	---	--	---------

開催要綱記載の各条項・出展規程を了承し、出展予定商品のカタログと申込金¥150,000を添え(又は銀行振込)、第96回東京インターナショナル・ギフト・ショー秋2023に上記の小間の出展を申込みます。

注) 月 日に出展料残金¥ を(株)ビジネスガイド社振込口座 三井住友銀行・浅草支店・普通296917に振込みます。
 注) 出展社説明会/小間割り抽選会は出展料残金をお振り込み下さった方のみご案内いたします。
 注) 申込書が締切日に間に合わない時は、招待状に社名が載らない場合がありますのでご注意ください。

注) 黒ワクの中のみ全てご記入下さい。 出展社控用にコピーをとったのち、オリジナルをお送り下さい。原則FAXによるお申込みはご遠慮下さい。

会社名	フリガナ										印
※出展名	フリガナ										和文
	ガイドブック/会場図/社名板/招待状は出展名が掲載されます。										
代表者	(役職)					(氏名)					フリガナ:
※所在地	フリガナ										
	〒□□□-□□□□										
※TEL						FAX					
e-mail(代表)						ホームページ					
※主な出展内容	和文										
	英文										

☆上記の※印の内容はそのままガイドブックの原稿になります。加えて、会社名、ホームページはGift Net・アプリの原稿になります。

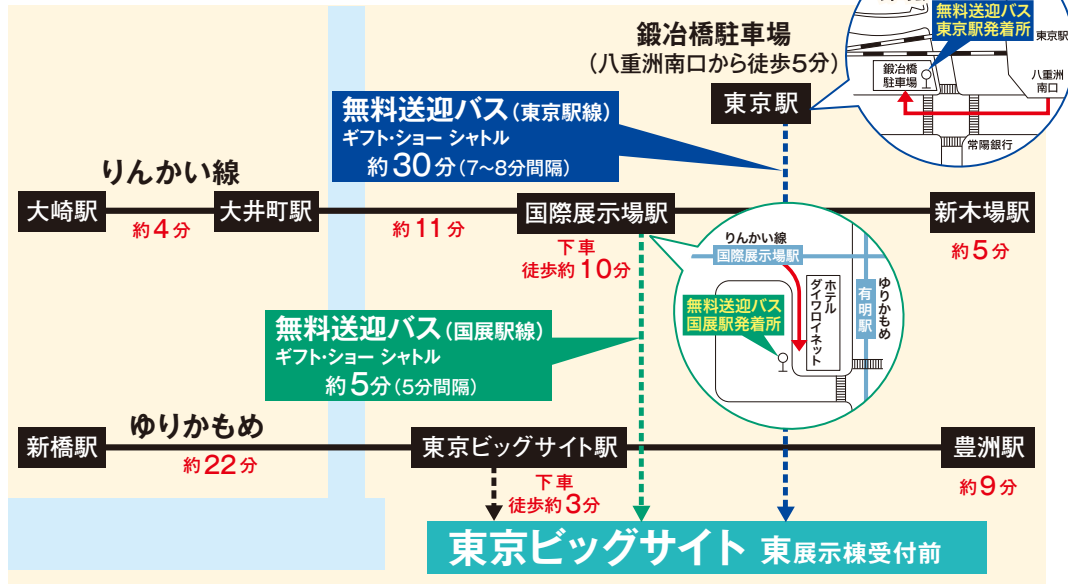
精算金返金の為の出展社振込銀行口座	口座名義は必ずカタカナでご記入ください。	当座・普通(該当科目に○印)
銀行	支店/口座名義(カナ)	No.

下記は実務担当者(事務局より連絡する際のご担当をお書き下さい。e-mailは必ずご記入ください。)

担当者名	(フリガナ)	(株)ビジネスガイド社 からの各種案内につ いて(P.12参照) <input type="checkbox"/> 上記について 了解しない	<申込先> (株)ビジネスガイド社 事業部 インターナショナル・ギフト・ショー事務局
e-mail(担当)			
部 課 名		水道設備を伴う 実演を	〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2ぎふとビル TEL:03-3843-9851 FAX:03-3843-9850
住 所	〒	<input type="checkbox"/> 予定している	〒541-0056 大阪市中央区久太郎町2-5-31 本町寺田ビルディング6F TEL:06-6258-0002 FAX:06-6258-0004
T E L		F A X	

ギフト・ショーへの交通アクセス

東京ビッグサイト(東京国際展示場) 東展示棟
〒135-0063 東京都江東区有明3-10-1



りんかい線

- ◇新木場駅(JR・東京メトロ)←約5分→国際展示場駅(下車徒歩5分)(270円)
- ◇大崎駅(JR)←約13分→国際展示場駅(下車徒歩5分)(330円)(JR大井町駅→りんかい線大井町駅乗換)

東京臨海新交通臨海線“ゆりかもめ”

- ◇新橋駅(JR・東京メトロ・都営地下鉄)←約22分→東京ビッグサイト駅(380円)(都営大江戸線汐留駅→ゆりかもめ汐留駅乗換)
- ◇豊洲駅(東京メトロ・有楽町線・JR京葉線)←約8分→東京ビッグサイト駅(250円)(下車徒歩3分)

出展お申込・お問い合わせ (株)ビジネスガイド社

インターナショナル・ギフト・ショー事務局

□ 東京 TEL: 03-3843-9851(直)

FAX: 03-3843-9850

〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2 ゼふとビル

□ 大阪 TEL: 06-6258-0002(代) FAX: 06-6258-0004

〒541-0056 大阪市中央区久太郎町2-5-31 本町寺田ビルディング6F

□ url www.giftshow.co.jp

□ mail n-haga@giftshow.co.jp

□ 後援

国際機関日本アセアンセンター/中国大使館経済商務処/駐日本国大韓民国大使館/フィンランド大使館商務部/在日フランス大使館 貿易投資庁-ビジネスフランス/ハワイ州政府産業経済開発観光局/ポルトガル投資-貿易振興庁/タイ国大使館商務参事官事務所/在日ドイツ商工会議所/在日イタリア商工会議所/(一財)対日貿易投資交流促進協会(ミプロ)/日本貿易振興機構(ジェトロ)/(一社)日本百貨店協会/日本チェーンストア協会/日本小売業協会/全国商工会連合会/日本商工会議所/東京商工会議所/(公財)日本デザイン振興会/(公財)東京観光財団/(公社)日本通信販売協会/(公社)インテリア産業協会/(一社)キャラクターブランド・ライセンス協会/(一社)日本商品化権協会/(一社)日本動画協会/LICENSING INTERNATIONAL/(一社)日本専門店協会/(一財)ニッセイ商品評価センター/(一社)日本商環境デザイン協会/(一社)日本オフィス家具協会/(一社)日本インテリアプランナー協会/(一社)日本インテリアコーディネーター協会/(一社)日本キャンドル協会/(一社)ジャパンショッピングツーリズム協会/(一社)LIVING TECH協会/全国花みどり協会/(株)東京ビッグサイト/Monthly Gift Premium(予定含む)

□ 協賛

(公社)日本インテリアデザイナー協会/(公社)日本ジュエリーデザイナー協会/(公社)日本アロマ環境協会/(公社)日本パッケージデザイン協会/(公社)日本グラフィックデザイン協会/(公社)日本インダストリアルデザイン協会/(公社)日本サインデザイン協会/(一財)日本ファッション協会/(一社)日本空間デザイン協会/(一社)日本住宅リフォーム産業協会/(一社)日本テキスタイルデザイン協会/(一社)リノベーション協議会/(一社)ケアリングデザイン/(一社)日本ビオホテル協会/(一社)アートのある暮らし協会/九州クラフトデザイン協会(予定含む)